

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью
Формируемые компетенции (части компетенций)	УК-2, ПК-1
Задачи дисциплины	- рассмотреть основы функционирования современной корпорации как системы, выявить место в данной системе отдела рекламы и связей с общественностью; - изучение организационных основ деятельности отдела рекламы и связей с общественностью - изучение специфики планирования работы отдела и составления бюджета в современных организациях.
Основные разделы	1. Функционирование отдела рекламы и связей с общественностью в корпоративной системе 2. Законодательная и этическая регламентация трудовой деятельности отдела рекламы и связей с общественностью
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	32	32	-	80	-	-	